

Synthèse

Rapport d'activité

2021

SEMMINN

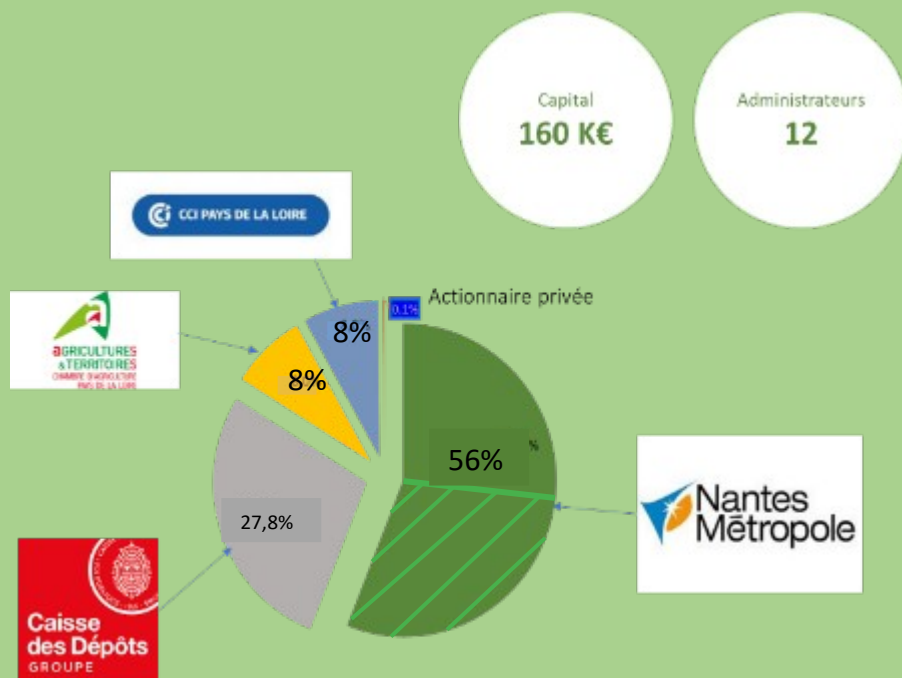
**MiN**  
**Nantes**  
**Métropole**  
*Le marché  
du Grand Ouest*



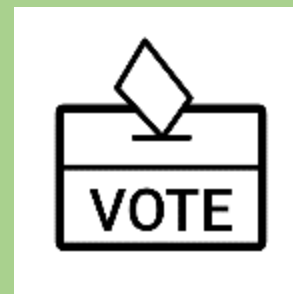
# Introduction

L'année 2021 a été marquée par plusieurs événements majeurs,

- le rachat par Nantes métropole des parts du Conseil départemental



- L'élection de Julie LAERNOES en tant que Présidente de la SEMMINN



- L'arrivée de nouveaux administrateurs



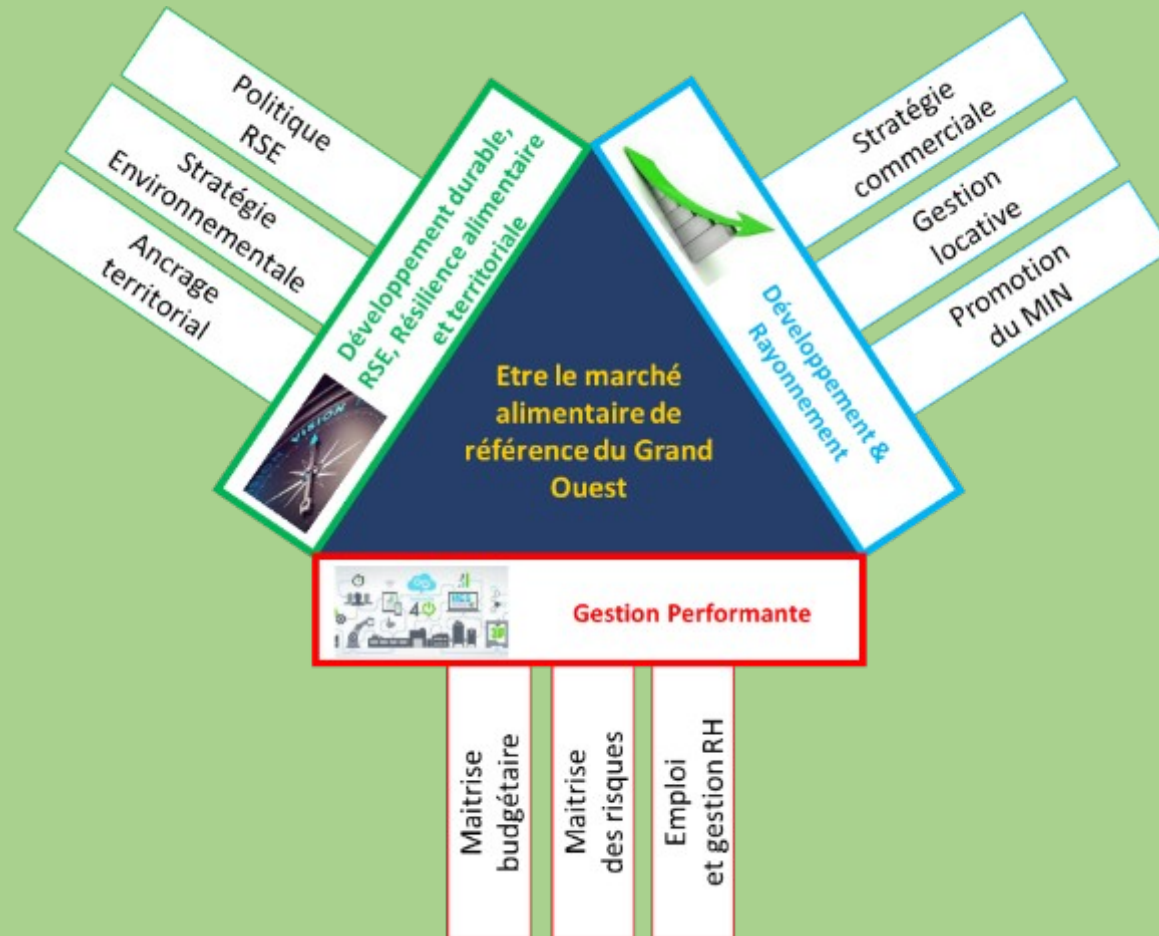
Madame Mélanie GRAESSER  
(Groupe CDC)

- Madame Christelle SCUOTTO-CALVEZ
- Vice-Présidente de Nantes Métropole
- Madame Mahel COPPEY
- Vice-Présidente de Nantes Métropole
- Monsieur Hervé FOURNIER
- Conseiller Métropolitain



# Introduction

- La réponse à l'appel d'offre de délégation de service public pour l'exploitation du marché (2022-2026)
- Avec la mise en place d'une stratégie ambitieuse :  
« Être le marché alimentaire de référence du grand ouest »



# Introduction

- La mise en place du Conseil Technique Consultatif (CTC),

## Commission communication et marketing

-  
Animation sur et hors MIN, communication du MIN et des opérateurs (dont digital, presse, ...), charte graphique (enseigne, ...), visites,

## Commission emploi et formation

-  
Identifier les freins et les leviers concernant l'emploi, les formations

## Commission exploitation

-  
Maintenance des équipements, travaux, facturation des charges, ...

## Commission déchets et hygiène

-  
Suivi et optimisation de la gestion des déchets, des invendues, hygiène et nettoyage, ...

## Commission innovation

-  
Market place, gestion du dernier kilomètre, services...

## Commission sécurité

-  
Gestion des risques incendies, des incivilités, de la sûreté, du respect du code de la route, des contrôles réglementaires, ...



# Introduction

- La volonté de maîtriser les charges de production de froid refacturées aux entreprises

**-7%**  
Entre 2019 et 2020

**-2%**  
Entre 2020 et 2021



- Le changement du prestataire sécurité/sûreté et accueil améliorant grandement le service

- L'accompagnement financiers auprès des locataires du MIN dans le cadre de la pandémie





# *Développement & Rayonnement du MIN*



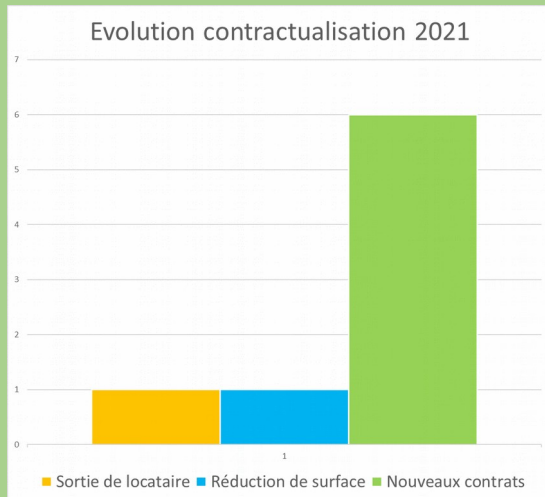
# Stratégie Commerciale

Livraison part Nantes métropole des 5 derniers locaux en octobre 2021

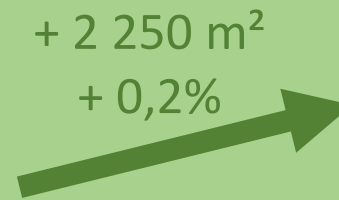
61 352 m<sup>2</sup> (+1 908m<sup>2</sup>)



Signature de 6 nouveaux contrats



58 273 m<sup>2</sup>  
Commercialisés  
98,4%  
Données au 31 décembre 2020



+ 2 250 m<sup>2</sup>  
+ 0,2%

60 523 m<sup>2</sup>  
Commercialisés  
98,6%  
Données au 31 décembre 2021

Développement &  
Rayonnement du MIN

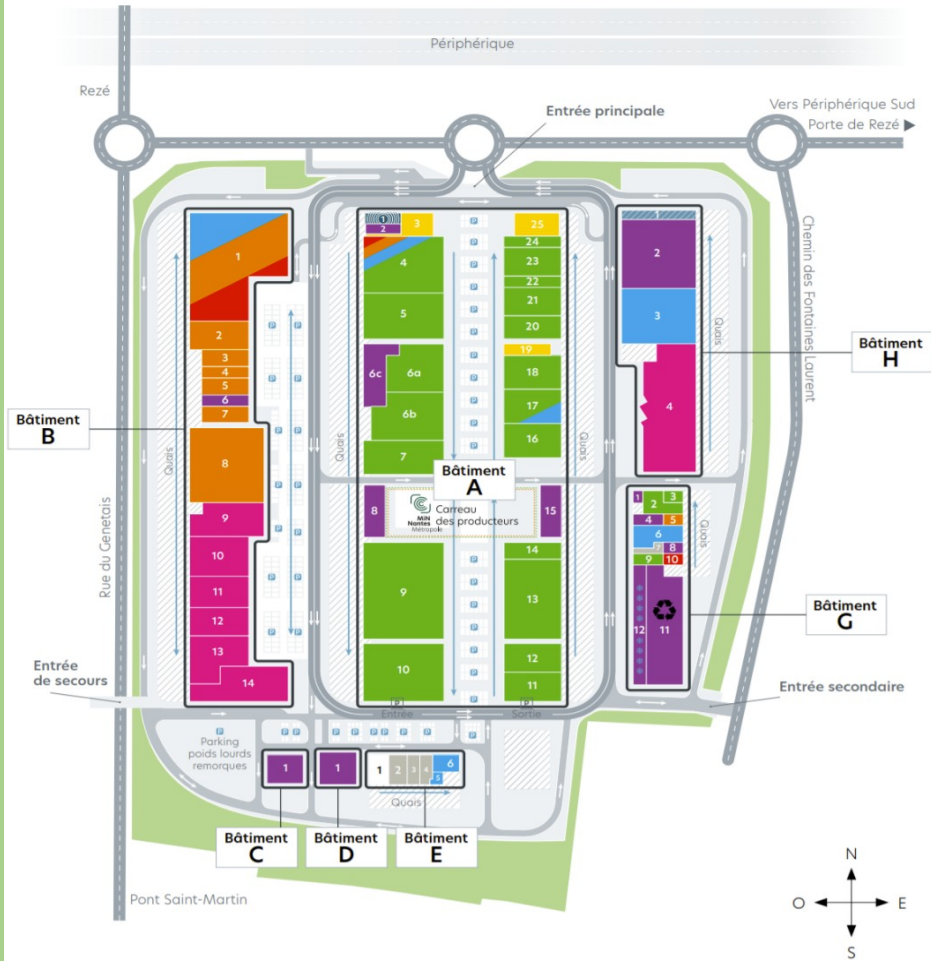


# Gestion Locative 152 entreprises

## MiN Nantes Métropole

Le marché du Grand Ouest

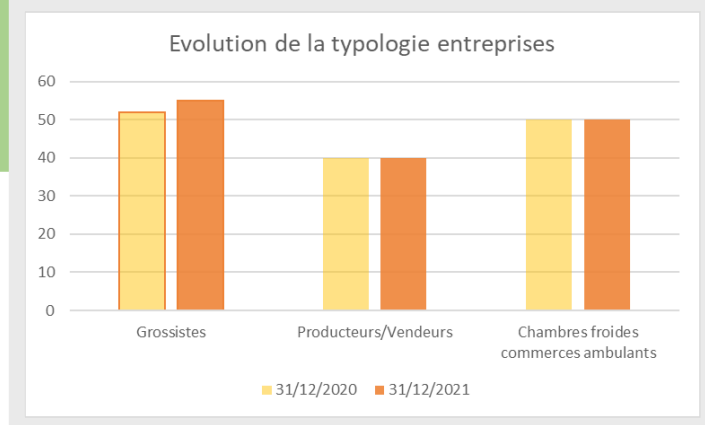
71 bd Alfred Nobel 44 400 Rezé



Échelle: 1/3250 100 m

\*La construction du bâtiment F sera réalisée ultérieurement

Plan au 15 octobre 2021, susceptible de modifications



Fruits & légumes

111 entreprises  
31 055 m<sup>2</sup> surfaces louées  
2 475 m<sup>2</sup> commercialisés en 2021

Fleurs, plantes et décoration

4 entreprises  
2 570 m<sup>2</sup> surfaces louées  
-208 m<sup>2</sup> surfaces restituées

Les produits de la mer

7 entreprises  
10 330 m<sup>2</sup> surfaces louées

Cash & Spécialités

5 entreprises  
103 m<sup>2</sup> surfaces louées

Les viandes

10 entreprises  
10 570 m<sup>2</sup> surfaces louées  
224 m<sup>2</sup> commercialisés en 2021

Matériel & services

15 entreprises  
5 896 m<sup>2</sup> surfaces louées  
-240 m<sup>2</sup> surfaces restituées

Développement & Rayonnement du MIN





# Promotion du MIN

Expérience client

Progression significative du taux de satisfaction

## Baromètre Satisfaction LOCATAIRES

**75%** vs 59 % en fév. 21

Progression de **+16%** en 9 mois

## Baromètre Satisfaction ACHETEURS

**82%** vs 73 % en fév. 21

Progression de **+9%** en 9 mois



Accueil

Résine



Visites

Espaces  
convivialités



Développement &  
Rayonnement du MIN



# Promotion du MIN

## Communication



Professionnalisation des Relations Presse



V2 du site web

4

Informations presse  
et 10 flashmail

1

Point presse

61

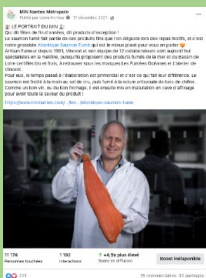
Retombées media



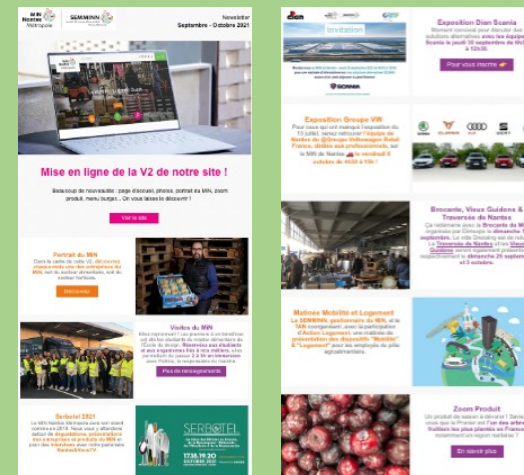
Réseaux sociaux positionnement très compétitif



Newsletter envoyée tous les 2 mois



Facebook	Fans	12566	2ème	derrière Rungis
	Likes	79	1er	
Twitter	Fans	1588	4ème	derrière Rungis, Toulouse et FMGF
	Likes	10	3ème	derrière Rungis et Toulouse
	RT	10	2ème	derrière Rungis
LinkedIn	Abonnés	1193	3ème	derrière Rungis et Toulouse
	Likes	29	3ème	derrière Rungis et Toulouse
Instagram	Abonnés	1630	3ème	derrière Rungis et Toulouse
	Likes	81	1er	



Développement & Rayonnement du MIN



# Promotion du MIN

## Animations



## Événements



Mini reportage TV « RDV du MiN » 2 fois par mois



20 mai / Événement « Eveillons nos sens »



18 juin / 1<sup>ère</sup> étape de l'Agriemain Tour



10 septembre / Visite de « Produit en Bretagne »



7 octobre / Événement « Cheffe d'entreprise, moi aussi » de CPME

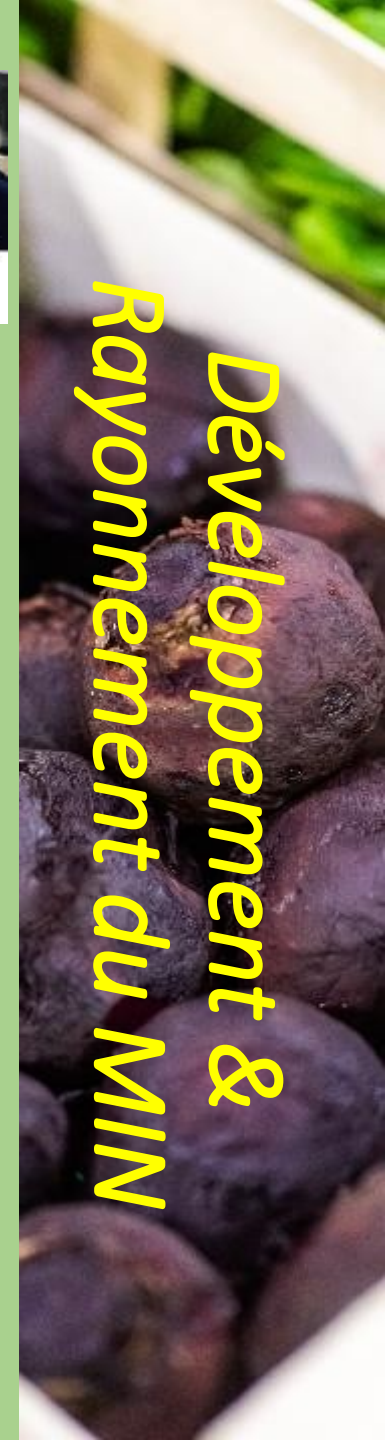


17-20 octobre / Salon Serbotel



Novembre / Défi création florale avec l'école IA (Intelligence Apprentie)

Développement & Rayonnement du MIN



# Promotion du MIN

## Animations



Rencontres / formation

19/21 avril / Ateliers sur la gestion des déchets



16-17 novembre /  
Les foulées créatives



10 mai / Job dating en partenariat avec le GNI et l'UMIH

6 octobre / Matinée d'information sur les dispositifs « mobilité » et « logement »



23 décembre / Lancement de l'association Pays de la Loire Fruits et Légumes



Développement &  
Rayonnement du MIN



# Promotion du MIN

## Animations



### Animations commerciales



Joya 18 mars  
Bonnotte 6 mai  
Philibon 25 novembre  
Pink Lady le 9 décembre



Volkswagen 13 juillet  
Dian Scania 30 septembre  
Mercedes 1er octobre  
Peugeot Citroën 8 décembre



Développement & Rayonnement du MIN



# Promotion du MIN

## Animations



### Événements Grand Public



Le 3<sup>ème</sup> dimanche de  
chaque mois : Les  
brocantes du MIN

26 septembre / 11<sup>ème</sup>  
édition des traversées  
de Nantes



3 octobre / Vieux Guidons



Développement &  
Rayonnement du MIN



# Promotion du MIN

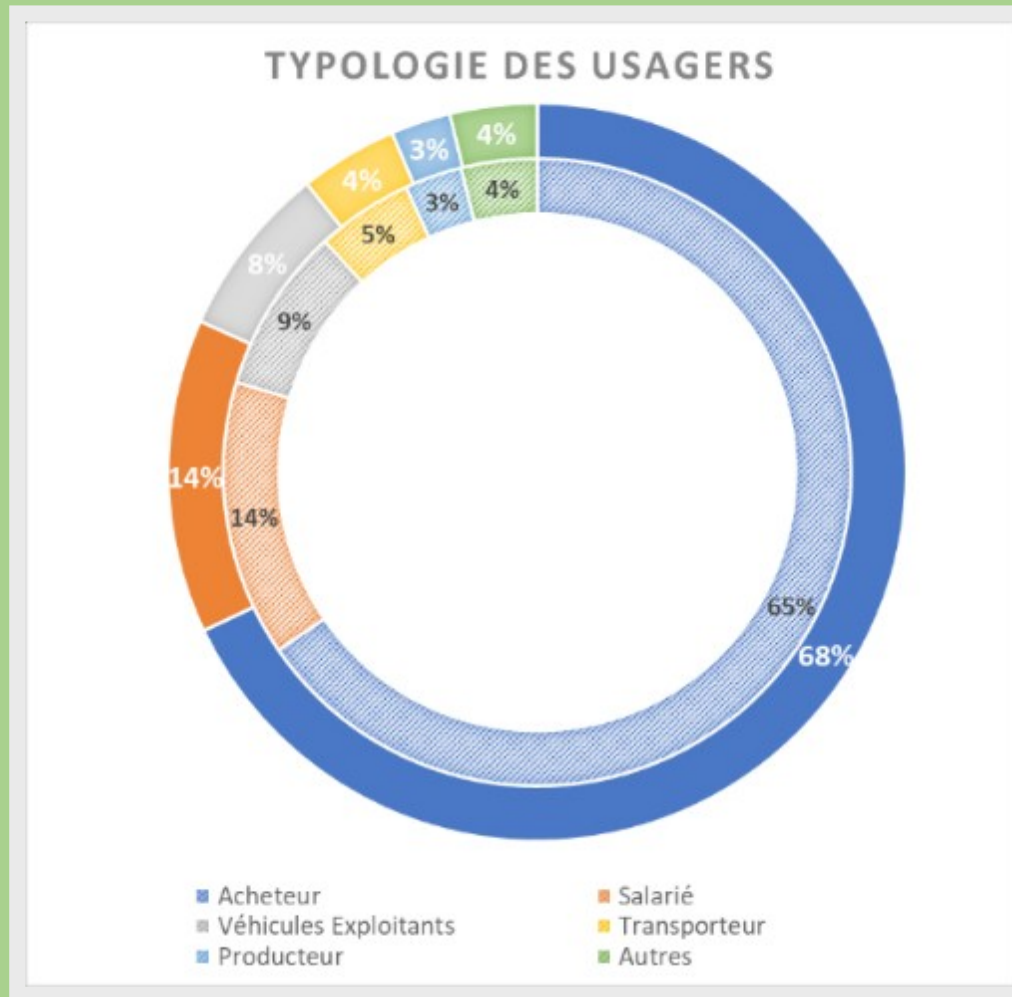
## L'attrait du MIN



Une **fréquentation moyenne en hausse** de 13.8% depuis 2019

### Progression du nombre de badges

1272 demandes de badges d'accès ont été traités, dont près de 78% pour de nouveaux acheteurs.



**Développement & Rayonnement du MIN**





*Développement durable &  
RSE, Résilience  
alimentaire et territoriale*





# Politique RSE

## Nos points forts de l'audit RSE

- 2 véhicules électriques
- Plusieurs actions caritatives menées
- Implication dans la vie économique et sociale du territoire via les visites du MIN



## Les avancées RSE en 2021

- Organisation d'un forum « Mobilité et Logement » pour les salariés du MIN
- Souscription d'un contrat pour une énergie 100% verte
- Formalisation de la stratégie de la SEMMINN
- 1 253 heures d'insertion

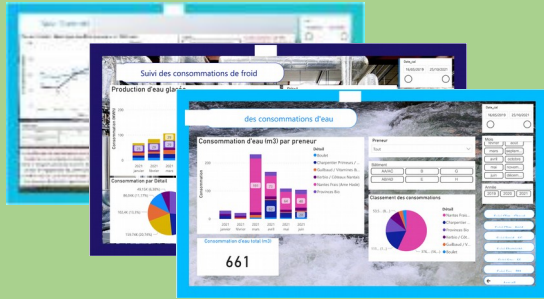
Résultat notation Planet'RSE					
Société :		<b>SEMMINN</b>			
Siret :		<b>86080018600020</b>			
Adresse du site audité :		<b>71, boulevard Alfred Nobel - 44400 REZE</b>			
Dernier exercice fiscal clos :		<b>31/12.2021</b>			
Date de l'évaluation :		<b>26/10/21</b>			
Date d'expiration :		<b>26/10/23</b>			
Note Planet'RSE	AXES RSE	Nb de points obtenus	sur	Nb de points total	Score en %
	ECONOMIQUE	17	/	28	61%
	SOCIAL	36	/	60	60%
	ENVIRONNEMENTAL	22	/	56	39%
	SOCIÉTAL	12	/	40	30%
GOUVERNANCE	11	/	20	55%	
Note marchés publics	AXES RSE	Nb de points obtenus	sur	Nb de points total	Score en %
	ECONOMIQUE	17	/	28	61%
	SOCIAL	26	/	40	65%
	ENVIRONNEMENTAL	18	/	48	38%
	SOCIÉTAL	4	/	16	25%
GOUVERNANCE	10	/	12	83%	
Evaluation Planet'RSE		490 / 1000			
Notation MP Planet'RSE		543 / 1000			
Fait à :					
Le :					
Signature du responsable du comité d'Engagement :			Signature du responsable d'audit :		



# Stratégie environnementale

## La gestion des énergies

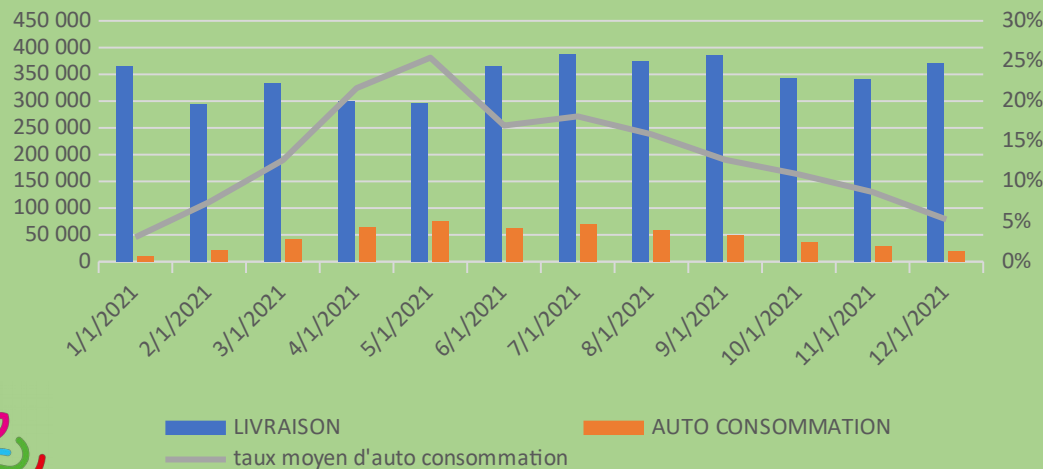
Un prérequis architectural et technique



La maîtrise des données de comptage des consommations

L'optimisation de la production électrique photovoltaïque en autoconsommation

Evolution de l'auto consommation



Taux d'auto conso 2020

7.54%



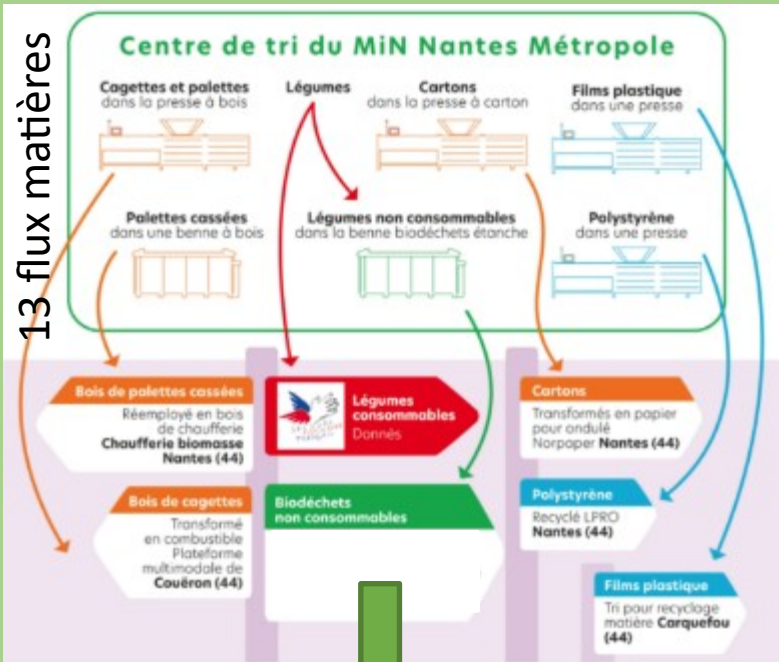
Taux d'auto conso 2021

13.21%



# Stratégie environnementale

## La gestion des déchets



Tonnage annuel	Tx Valo Matières	Tx Valo
2 349	80%	100 %
Nb de palette réemploi	Prod MWh	
14 876	228	
Prod Gaz (m3)	Prod Kraft (KM)	
28 378	1 680	

Amélioration du taux de tri passant de 80,03% en 2020 à 80,47% en 2021



<p><b>Energie économisée</b></p> <p>5,301 foyers français alimentés en électricité pendant 1 mois</p>	<p><b>Equivalence CO2 évité</b></p> <p>1,865 vols aller-retours Paris - Londres par passager</p>	<p><b>Eau économisée</b></p> <p>2 foyers français alimentés en eau pendant 1 mois</p>
---	--	---



Développement durable & RSE,  
 Résilience alimentaire et territoriale

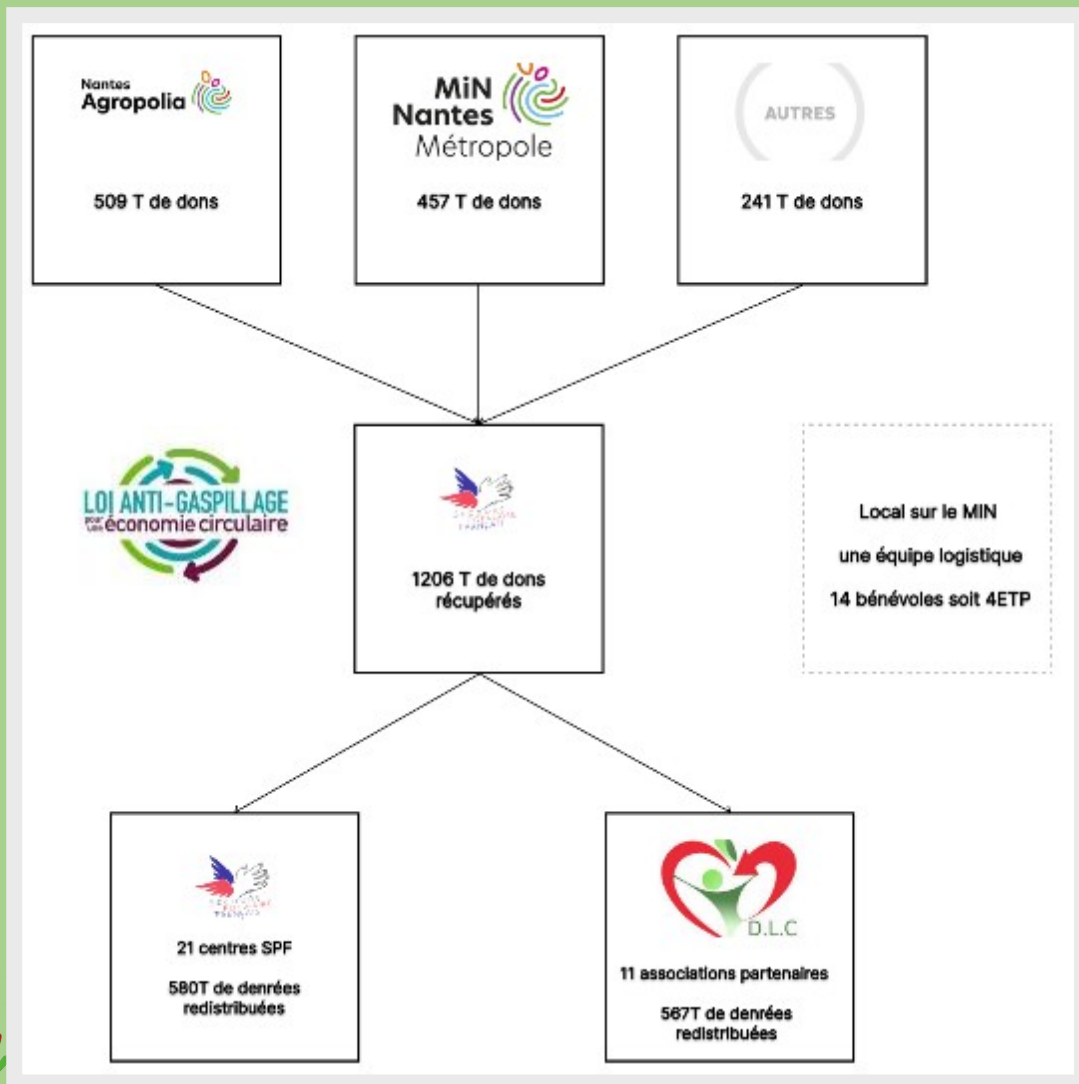


# Stratégie environnementale

## Le dispositif Anti-Gaspi sur le MIN

# 1206 T en 2021

# 420 T en 2019



*Développement durable & RSE,  
Résilience alimentaire et  
territoriale*



# Ancrage territorial

## RSE



## ENERGIE



## PLAN ALIMENTAIRE TERRITORIAL



## MOBILITE



## EMPLOI



Développement durable & RSE,  
Résilience alimentaire et  
territoriale





# *Gestion Performante*





EPC GROUPE B 064 05416562



# Gestion Performante

## Maitrise des risques

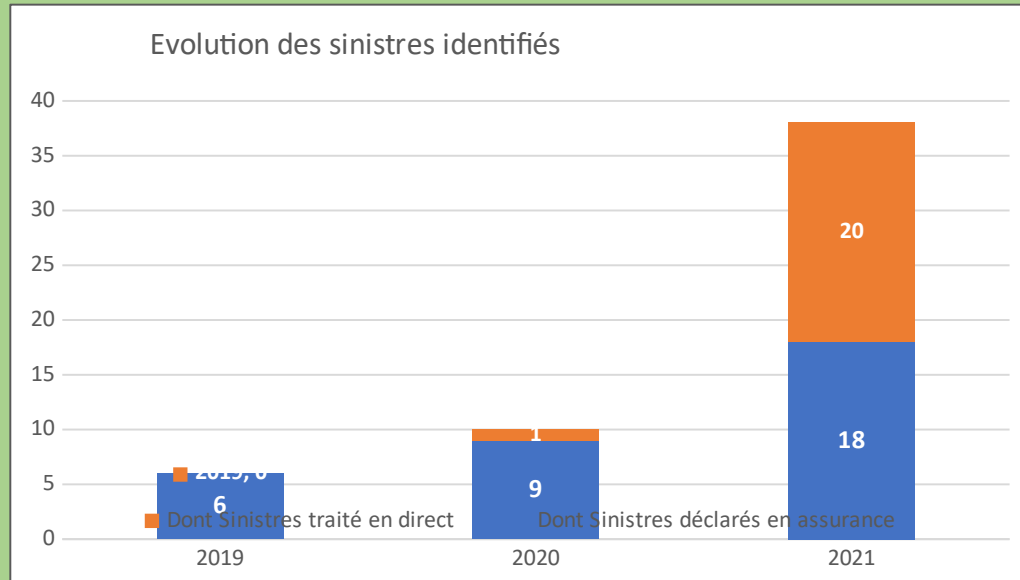
 			
Désignation des ouvrages	Répartition 2020	Répartition 2021	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>102 088</b>	<b>251 879</b>	
TRAVAUX NEUFS (1er établissement)	-	652	
TRAVAUX D'AMELIORATION / DE MISE EN CONFORMITE	59 986	127 697	
GER	18 841	35 061	
TRAVAUX D'ENTRETIEN / DE MAINTENANCE	9 111	64 266	
TRAVAUX COMMERCIALISATION	2 700	5 088	
DIVERS CHARGES	11 450	19 115	
SINISTRES	15 696	13 664	

Gestion Performante

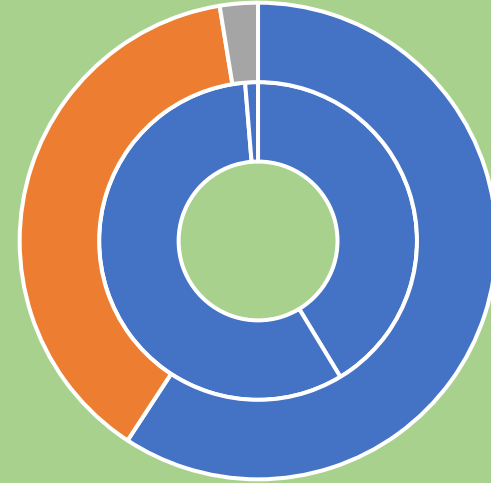


# Maitrise des risques

Un travail plus poussé sur la maintenance préventive.



Répartition des interventions de maintenance par type



■ Maintenance Préventive ■ Maintenance Corrective ■ Nbre d'interventions sous astreinte

Dans le cadre de la stratégie de maitrise des risques liés au dégradation sur le site, la SEMMINN a identifié et mise en œuvre 3 principes :

- Structurer le processus d'identification et de suivi des sinistres
- Accélérer le chiffrage et les réparations en lien avec le prestataire multi technique.
- Privilégier une résolution à l'amiable des sinistres

Gestion Performante

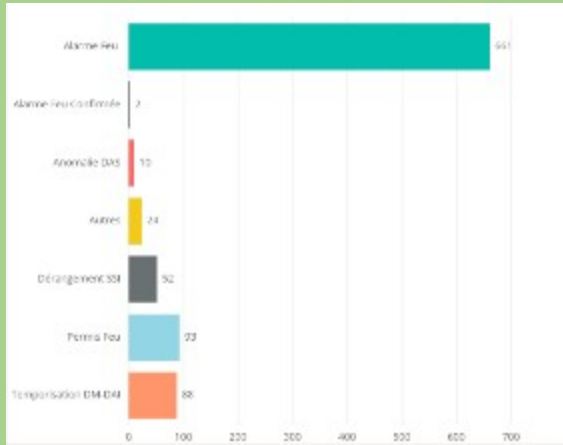




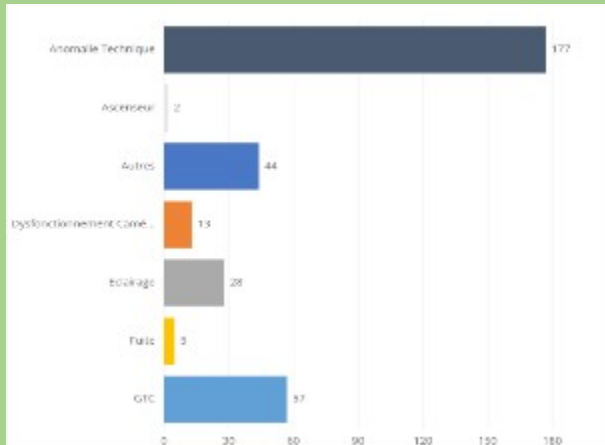
# Maitrise des risques

Changement du prestataire accueil sécurité-sûreté, accueil

## Evènements incendie



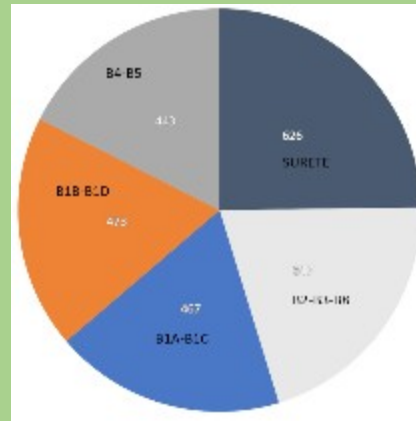
## Evénements technique



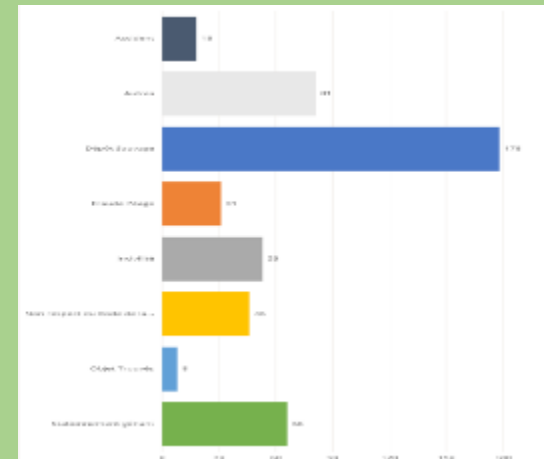
• 1<sup>er</sup> Janvier - 30 avril  
Ancien Prestataire Mondial Protection  
9 agents de Sécurité dont 2 SSIAP 2.  
  
Heure de présence :  
SSIAP 1 – 24h/24 7j/7  
SSIAP 2- lundi au Samedi 4h-12h  
ADS - lundi au Samedi 4h-16h

• 1<sup>er</sup> Mai  
**Atlas Sécurité Atlantique et L.A Services**  
*(Séparation du service sécurité et de l'accueil)*  
**4 agents d'accueil dont un chef d'équipe.**  
**14 agents de Sécurité dont 3 SSIAP 2 et 2 SSIAP 3**  
(2 titulaires et un renfort)  
  
Heure de présence :  
1 responsable site de 8h-16h lundi au vendredi et samedi 8h-12h  
  
Sécurité :  
SSIAP 1 – Lundi au Vendredi 20h-4h  
Samedi –Dimanche 24h/24 jusqu'au lundi 4h  
SSIAP 2 – Lundi au Vendredi 4h-20h  
ADS – 24h/24 7j/7  
  
Accueil :  
Chef d'équipe lundi au vendredi 4h-11h  
Agent d'accueil : lundi au vendredi 4h-20h

## Nombre de rondes sureté



## Nombre et type de rapports effectués

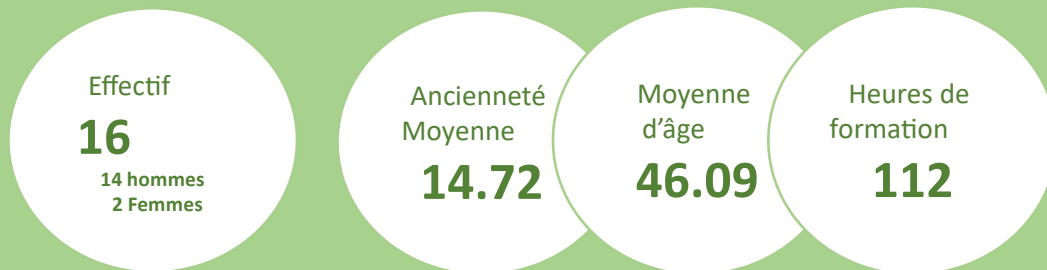


Gestion Performante



## Emploi & gestion RH

Au niveau de la structure de la SEMMINN sur 2021 :



la SEMMINN sous-traite certaines activités ce qui représente un effectif, en équivalent temps plein (ETP)



Gestion Performante



# Maitrise Budgétaire

	2020	2021		2021	
	Réalisé	Budget 2021 - CA 12-2020	(1)		Réalisé
	(c)	(d)			
TOTAL RECETTES	4 486 283	4 902 059	415 776	9%	4 719 301
01 - FONCTIONNEMENT	-3 258 419	-3 504 933	-246 514	8%	-3 434 901
RESULTAT FONCTIONNEMENT	1 227 864	1 397 126	169 262	14%	1 284 400
02 CHARGES EXT RECURRENTES	-1 019 606	-1 110 171	-90 564	9%	-1 031 518
03 CHARGES EXT NON RECURRENTES	-68 082	-34 725	33 357	-49%	-22 608
EBE	140 176	252 230	112 054	80%	230 274
04 INVESTISSEMENT	-11 440	-96 025	-84 585	739%	-138 365
05 GER		-110 092	-110 092	N/A	-110 092
06 AMORT & PROV	-153 711	-99 558	54 153	-35%	-89 615
RES EXPLOITATION	-24 975	-53 445	-28 470	1	-107 798
07 RES FINANCIER	-11 278	-7 654	3 624	-32%	-6 384
08 RESULTAT EXCEPTIONNEL	6 750	0	-6 750	-100%	130 217
09 REDEVANCE NM		0	0	N/A	-14 432
RCAI		-61 099	-61 099	N/A	1 604
10 IMPOT SUR SOCIETE	0	0	0	N/A	0
RES NET	-29 503	-61 099	-31 597	107%	1 604

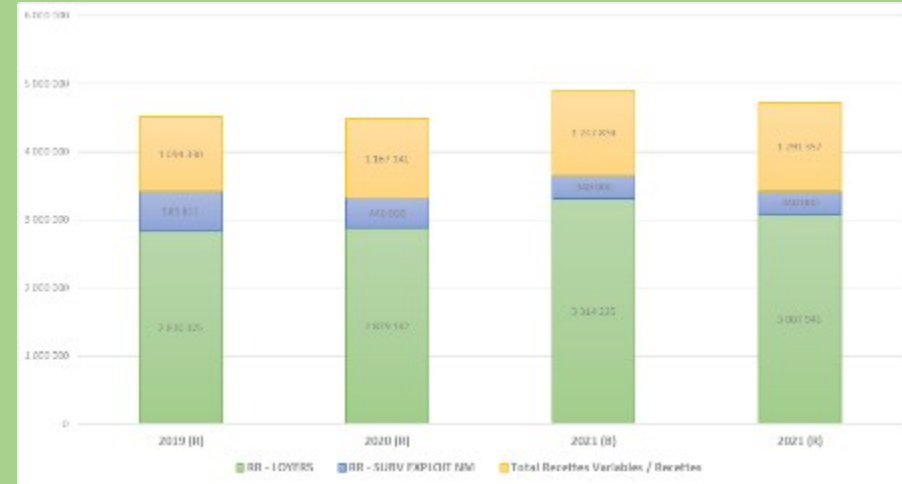
Gestion Performante



# Maitrise Budgétaire

## Produits d'exploitation (-4%)

- Recette de loyer en baisse par rapport au budget en raison d'une mise à disposition tardive des nouveaux locaux,
- Les recettes de péages (+13%) et les ventes de déchets (+158%) bénéficient respectivement du travail de promotion du MIN et de la remontée des mercuriales.



## Charges de fonctionnement 01

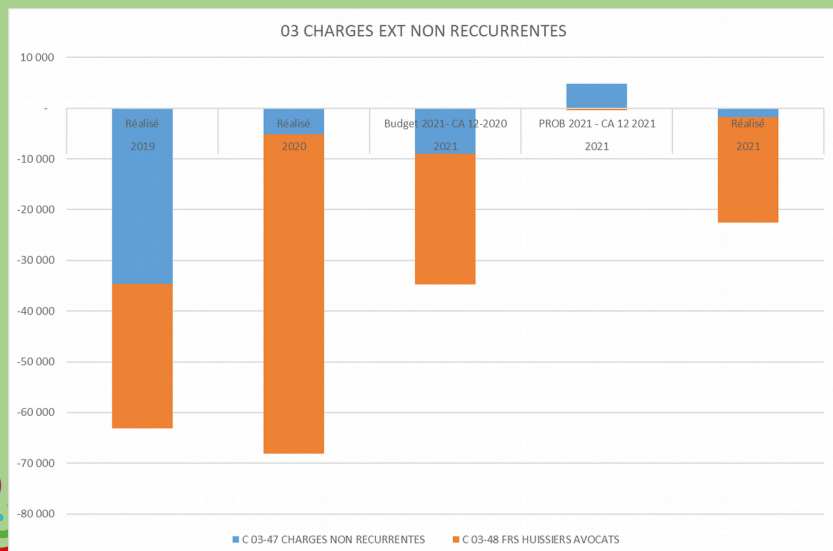
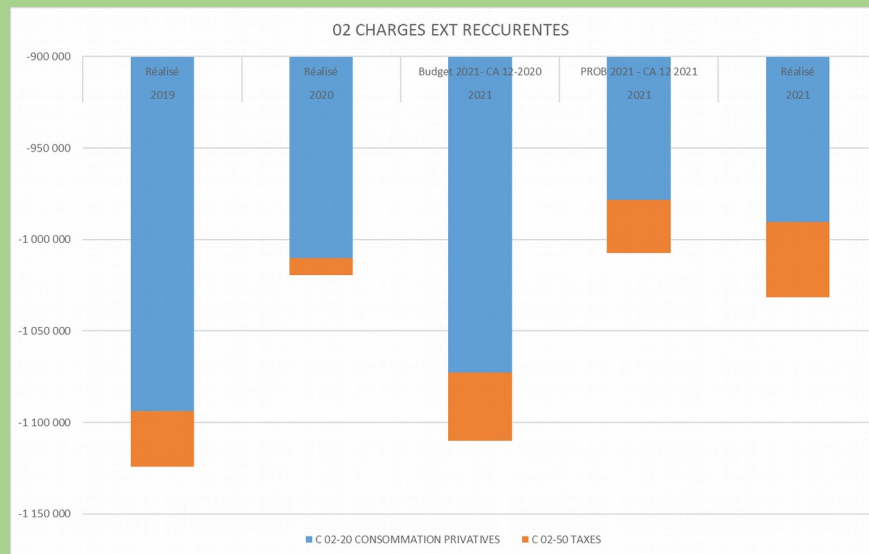
Inférieures au budget voté (-2%) malgré des hausses marquées :

- Politique de gestion déchets en amont se traduit par une économie de 32K€ sur le budget
- Un ajustement global du contrat du mainteneur permet de réaliser des économies sur les postes de Maintenance 19K€ et Maintenance froid 17K€ sans pénaliser le service et le niveau d'interventions.

# Maitrise Budgétaire

## Charges externes récurrentes (02)

Les charges de consommations privées sont en baisse de 7% par rapport au budget, les CER bénéficient du travail sur l’approvisionnement en énergie (Raccordement centrale Photovoltaïques & appel d’offre Electricité) ainsi que de l’ajustement mentionné ci-dessus avec le mainteneur.



## Charges ext N-récurrentes (03)

Les charges extérieures non récurrentes sont largement inférieur au budget -35% en raison du travail de gestion des sinistres.



*MERCI*

